**Бизнес коммуникацияны инвестициялау моделі пәнінің сұрақтары.**

**Миттерм сұрақтары**

1. Бизнес коммуникацияның әлеуметтілігі туралы түсіндіріңіз. Әлемдік тәжірибеге сүйене отырып мысал келтіріңіз. Әлеуметтік, саяси экономикалық қатынастағы артықшылығына тоқталыңыз.

**2**. Әлемдік медиа және сараптау. Коммуникациялық ақпарат құралдарының кәсіпкерлік және бизнес инвестициялық насихаттық және ұйымдастырушылық тәжірибесінен мысал келтіріңіз.

**3**.Масс медианың әлеуметтілігін талдау, жинақтау әдістері: Ақпараттық технологиялардың әлеуметтік экономикаға жаңашылдық ықпалдылығына деректер келтіріңіз.

**4**.Масс медиа және оның тұтастығы: Қазіргі медиа мәдениеттің жаһандық үлгісіне сараптама жасаңыз.

**5**.Ғаламдық медиақауымдастық және оның маңызы жайында баяндаңыз. Медиалық прогрестің ғылыми техникалық үрдістілігіне ақпарат құралдарынның тәжірибесі негізінде сараптама жасаңыз.

**6**. Медиалық батылдыққа ортақ қасиеттер.Тұлғаның еркіндігін, ақпарат құралдарындағы өркениеттілікке ұмтылудың дүниетанымдылығын саралап, талдап ғылыми құндылық ретінде дәлелдеңіз.

**7**.Жаһандық мегақоғамның философиялық- прагматизмдік тәсілдері: ақпарат құралдарында оның әлеуметтік маңыздылығын тану мен таратудағы артықшылықтары мен кемшіліктеріне контент жасаңыз.

**8**.Масс медианың дискурстық классификациясы: Қоғамның рухани платформасын орнықтырудағы масс медиалық құралдардың маңыздылығына тоқталыңыз.

**9.** Ақпараттық мәтіндеудегі сөзжасамдық факторлар: Масс медиалық коммуникативті стратегиялар жиынтығын модернизациялау тәсілін түсіндіріңіз.

**10.**Интернет – жаһандық қарым қатынастың жаңа технологиясы: Коммуникациялық жетістіктердің нәтижесі қауымдастықтың өзектілігін арттырды. Бүгінгі үрдістің маңызды сипатын, ақпараттық алмасу тәжірибесі негізінде баяндаңыз.

11. Медиакеңістіктің интеграциялық қатынасындағы дүниетанымдық, рухани мәдениеттің өзектілігі: Талдау мен саралау нәтижесі тәжірибесі нені көрсетті?